

een BLIK OP AB



“Wij zijn altijd
**verzekerd van
hulp**, ongeacht
wie er uitvalt.”

- Maas Merkens



DECEMBER 2024



6

Coverstory

“Een zorg minder, zodat je door kunt blijven gaan”

Voor Maas en zijn familie is de reductieregeling een onmisbare schakel in het draaiend houden van hun bedrijf.



16

Het beste van twee werelden

Jan Reijm is een bedrijfsverzorger die niet alleen kennis en ervaring inbrengt, maar ook oprechte betrokkenheid bij de mensen en bedrijven waar hij komt.



20

De balans tussen betrokkenheid en afstand creëer je middels vertrouwen

Jan van Rossum deelt zijn achtergrond, motivatie om toe te treden tot de RvC en zijn visie op de rol van de raad.

Colofon

Een Blik op AB is een uitgave van AB Midden Nederland



AB Midden Nederland
abmiddenederland.nl
030 - 22 92 252

Oplage: 1580 exemplaren · **Redactie:** Erik van Steenis en Henk Verrips - redactie@abmiddenederland · **Eindredactie:** Martine van den Bosch · **Teksten:** Sascha van Kampen, Rona Kousoureta-van Dam · **Vormgeving:** Lilian Folkersma – Heek – UBO Agency & Marieke Berkelaar · Studio Kontakt Mediapartners, Goudriaan · **Druk:** De Groot - grootsgedrukt.nl, Goudriaan



Bram
Schouten
Commercieel directeur

Gijs Jan
Kuilman
Algemeen directeur

Henk
van Doorn
Financieel directeur

Goed op koers, met de mens centraal

Met de focus op de mens ligt AB Midden Nederland goed op de strategische koers. Belangrijke uitwerkingen daarvan zijn de instroom van de juiste vakmensen en talentontwikkeling om de klantvraag goed in te vullen. Ook procesoptimalisatie en verduurzaming stonden in 2024 weer hoog op de agenda.

“We hebben over 2024 een goed netto resultaat”, zegt Gijs Jan Kuilman, algemeen directeur. “Het aantal gevraagde uitzenduren daalde door de marktomstandigheden, maar de inzet van bedrijfsverzorger bleef stabiel en het aantal detacheringen nam toe. Onze procesoptimalisaties werpen bovendien hun vruchten af. In z’n totaliteit zijn we heel tevreden.”

Financieel directeur Henk van Doorn licht de daling in uitzenduren toe: “De forse stijging van het minimumloon in de afgelopen jaren – totaal 25% – heeft op klanten in bepaalde sectoren grote impact gehad. Ze kunnen die verhoging niet makkelijk verrekenen en kiezen bewust voor meer dienstverbanden om af te

schalen met uitzendkrachten. Dat leidde voor ons tot een 6% kleinere uitzendvraag, ondanks de nieuwe klanten die we hebben agetrokken. Onze totale omzet is met circa 2,5% gestegen, mede door dit hogere minimumloon. Het operationele resultaat is hoger ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, onder meer door een efficiëntere woningvoorraad met een kleiner aandeel huurwoningen.”

Marktontwikkelingen

Politieke en economische onzekerheden maken bedrijven en consumenten voorzichtig en dat is merkbaar in diverse sectoren. Die onzekerheden zijn minder van invloed op de bedrijfsverzorging en de detachering.

“Onze bedrijfsverzorger hebben evenveel uren gemaakt als vorig jaar. De vraag naar agrarische hulp blijft groot en die kunnen we goed invullen”, vertelt commercieel directeur Bram Schouten. “De vraag naar reductiewerk is – tegen de trend van enkele jaren in – fors afgenomen, maar onze mensen zijn flexibel en daardoor ook inzetbaar voor hoveniers en transportbedrijven. ▶

In de detachering zit merkbare groei. We hebben een mooie groep jonge mensen die graag langer voor agrarische bedrijven aan het werk gaan en daarin vervullen ze een duidelijke behoefte. In de regio van het met ons gefuseerde AB Vecht en Amstel zien we dit opnieuw ontstaan.”

In het najaar organiseerde AB Midden Nederland een klantwaardenonderzoek en twee rondetafelgesprekken met klanten om feedback op de dienstverlening te krijgen. “Het waren waardevolle gesprekken die ons nieuwe inzichten opleverden. Lees vooral het artikel over de rondetafelgesprekken in dit magazine. Gezien de goede ervaringen gaan we verder met de rondetafelgesprekken met onze klanten”, zegt Bram.

Instroom van medewerkers

De klantvraag goed invullen, draait om het werven van de juiste vakmensen. De Poolse vestigingen AB Job Service en AB MN Hollandia zijn voor de effectiviteit samengevoegd tot AB Job Service, dat nu vijf kantoren heeft. Ook is het wervingsproces efficiënter gemaakt om potentiële medewerkers sneller duidelijkheid te geven en daardoor beter te binden. Bram: “De werving van goede arbeidskrachten uit Polen en Roemenië blijft heel belangrijk en die verloopt deels ook via het netwerk van onze medewerkers.”

Huisvesting

Het faciliteren van comfortabele huisvesting aan deze buitenlandse uitzendkrachten staat hoog op de agenda en daarin worden goede stappen gezet. “Er is een betere balans in eigen versus huurwoningen”, vertelt Gijs Jan. “We hebben nu ruim 100 eigen woningen en huren minder, om meer grip te hebben op de kwaliteit en het comfort. Denk aan verduurzaming en meer eenpersoonskamers volgens de Wet goed verhuurderschap. Samen met een externe adviseur zijn we wekelijks constructief in gesprek met gemeentes om elkaar te helpen met de huisvestingsproblematiek. Dat doen we deels door zelf te ontwikkelen. Afgelopen jaar hebben we een aantal mooie locaties aangekocht die we tot woningen willen ontwikkelen.”

De woonlasten voor de buitenlandse uitzendkrachten waren jarenlang relatief laag en zijn nu wat verhoogd. “Onze kosten zijn de afgelopen jaren flink gestegen, zonder de huurtarieven te verhogen, maar nu was een verhoging onvermijdelijk”, legt Henk uit. “Het comfort is hoog, door de kwaliteit en de locatie van de woningen, dus we blijven goed presteren volgens het prijskwaliteitsysteem van de uitzendbranche voor internationale medewerkers die vanaf 1 januari 2025 in werking treedt.”

Verduurzaming

Fors wordt geïnvesteerd in zonnepanelen, warmtepompen, betere isolatie en nieuwe kozijnen en ramen in de eigen

woningen. De verduurzaming zet ook door in de eigen kantoorpanden en mobiliteit. “Onder onze kantoormedewerkers worden alle bedrijfswagens elektrisch en de bedrijfsbusjes voor uitzendkrachten zijn nu voor een kwart elektrisch”, vertelt Bram. “Verdere uitbreiding is afhankelijk van plaatselijke situaties bij klanten, want door netcongestie zijn niet overal voldoende elektrische laadpunten voorhanden.”

“Al onze kantoren en eigen woningen gebruiken groene stroom en we zoeken steeds nieuwe opties om energiegebruik en CO2-uitstoot te verminderen”, vervolgt Gijs Jan. “Ons nieuw aangekochte kantoor in Zaltbommel wordt verbouwd en geoptimaliseerd en heeft het afgelopen jaar energielabel A++ gekregen. Verder streven we naar minder kilometers door slim te plannen: onze medewerkers proberen we met elkaar mee te laten rijden en we zetten hen zo dicht mogelijk bij huis in. Er is een groot aantal e-bikes voor onze mensen beschikbaar en in 2025 bieden we hun een regeling om een gewone of elektrische fiets te gebruiken.”

Talentontwikkeling

Wat betreft opleiding is afgelopen jaar onderzoek gedaan naar de specifieke vak kennis waaraan nu en in de toekomst grote behoefte is. AB Midden Nederland overweegt daarop aan te sluiten door een eigen vakschool op te richten. Komend jaar neemt de directie daarover een beslissing. Met trainingen op het gebied van persoonlijk leiderschap en Lean wordt blijvend geïnvesteerd in de ontwikkeling van medewerkers en daardoor ook in de kwaliteit van de dienstverlening en de efficiëntie van de interne processen. “Daarnaast geven we gedetacheerden een vaste plek in een agrarische omgeving, waarmee ze hun opleiding kunnen combineren”, vertelt Henk. “Dat is ook een kracht van AB Midden Nederland.”

De mens voorop

“Verwachtingen voor 2025 uitspreken is lastig, gezien alle ontwikkelingen in onze sector en de wereld om ons heen”, benadrukt Gijs Jan. “We blijven van onze eigen kracht uitgaan en hebben vertrouwen in de keuzes die we maken om onze klanten en leden op de best mogelijke manier te bedienen: aansluiten op de behoefte en kwaliteit blijven bieden door de juiste vakmensen aan te trekken en te behouden. Daarmee willen we ook nieuwe klanten aantrekken. We liggen met de meeste focuspunten goed op koers van ons beleidsplan 2024-2026.” De aandacht voor de eigen medewerkers blijft eveneens hoog op de agenda staan. Dit jaar zijn voor het eerst feestelijke bijeenkomsten georganiseerd voor jubilarissen en gepensioneerden, in aanwezigheid van familieleden en klanten. De events waren een succes en krijgen in 2025 een vervolg. De mens centraal, dat past helemaal bij AB Midden Nederland. ●



Verdien €500 bij AB Midden Nederland

Ken jij de perfecte bedrijfsverzorger?

Bij AB Midden Nederland zijn we altijd op zoek naar nieuwe, gemotiveerde bedrijfsverzorgers om onze teams te versterken. Wat ons écht bijzonder maakt, is dat we bedrijfsverzorgers niet alleen inzetten als tijdelijke ondersteuning, maar dat we ze in vaste dienst houden. Zo kunnen we continuïteit en kwaliteit garanderen voor al onze klanten en zijn we er wanneer het echt nodig is.

Waarom AB Midden Nederland?

Als coöperatie staan wij samen sterk: onze klanten, onze medewerkers en ons netwerk vormen samen de kracht van AB Midden Nederland. We zijn er trots op dat we een betrouwbare partner zijn voor ondernemingen in onze regio. Deze samenwerking maakt ons niet alleen sterker, maar stelt ons ook in staat om meer voor elkaar te betekenen, altijd met oog voor kwaliteit en een sociaal hart.

Draag een kandidaat aan en verdien €500

Ken je iemand die perfect zou passen in ons team – bijvoorbeeld als lasser, timmerman, hovenier, agrarisch medewerker of een andere functie in onze sectoren? Laat het ons weten! Wanneer jouw aangebrachte kandidaat via ons aan de slag gaat, ontvang jij een mooie beloning van €500,-.*

Scan de QR code en ga

naar onze website. Vul het contactformulier in en laat ons weten wie jouw topper is en help ons het verschil te maken. ●



* Voorwaarden zijn van toepassing

**Met elkaar en voor elkaar – dat is waar
AB Midden Nederland voor staat.**

Cover
story

“Een **zorg minder**, zodat je door kunt blijven gaan”

Maas Merkens, lid van AB Midden Nederland, heeft onlangs opnieuw ervaren hoe waardevol de reductieregeling kan zijn.

Toen hij bij een ongeluk met een zaag zijn hand ernstig verwondde, stonden er binnen korte tijd bedrijfsverzorgers klaar om de continuïteit op zijn kaasboerderij te waarborgen. Voor Maas en zijn familie is deze regeling een onmisbare schakel in het draaiend houden van hun bedrijf.



**Met elkaar,
voor elkaar**



Maas runt samen met zijn vrouw Gea en zoon Dennis de kaasboerderij Brienenshof in Cothen. Met bijna honderd koeien en een kaaswinkel aan huis, leveren ze aan lokale winkels, horeca en particulieren. Onlangs hebben ze zelfs de lokale Jumbo als nieuwe klant mogen verwelkomen. Dit betekent dat er nu wekelijks 500 kazen vacuüm verpakt en geleverd moeten worden.

“Het is prachtig werk, maar ook veel werk”, vertelt Maas. “Het maken van boerenkaas is een intensief proces. We maken echte boerenkaas van verse melk, iets waar we trots op zijn, want slechts één procent van de kaas in Nederland mag zich boerenkaas noemen.”

Een ongelukkige samenloop van omstandigheden

Een paar maanden geleden liep Maas een flinke verwonding op toen hij hout aan het kortzagen was. “Ik was al een tijdje bezig en kreeg last van zaagsel in mijn ogen. Voor ik het wist, zaagde ik in mijn hand. Het bleek ernstiger dan ik dacht: een peesje en een stuk bot waren doorgesneden. Gelukkig konden ze alles snel opereren, maar herstellen duurt weken.”

Ondanks de pijnlijke ervaring relativeert Maas: “We leven in een goed land waar je snel geholpen wordt. Binnen een paar uur was ik geopereerd en kon ik weer naar huis.” Maar zoals bij zoveel boeren is stilzitten geen optie. “Op een boerderij moet alles doorgaan, ook als je zelf uit de running bent.”

De kracht van de reductieregeling

Hier komt de reductieregeling in beeld. “We zijn al ruim veertig jaar lid van AB Midden Nederland, vanaf het moment dat we de boerderij overnamen van mijn schoonouders. In die tijd hebben we meerdere keren gebruik kunnen maken van de regeling en dat heeft ons telkens enorm geholpen. Dit keer stonden er binnen een dag bedrijfsverzorgers klaar om de taken over te nemen.”

De reductieregeling stelt leden in staat om snel en betaalbaar hulp te krijgen bij ziekte of uitval. Maas legt uit hoe hij, zijn vrouw en zijn zoon ieder een eigen pakket hebben dat aansluit op hun specifieke behoeften. “Je kunt zelf kiezen hoeveel uren je de regeling afdekt. Dat geeft flexibiliteit. Mijn vrouw heeft een pakket voor 40 uur per week, ik ook voor 40 uur en Dennis zelfs voor 50 uur. Zo zijn we altijd verzekerd van hulp, ongeacht wie er uitvalt.”

Hulp op maat

Het unieke aan de bedrijfsverzorgers van AB Midden Nederland is hun flexibiliteit en ervaring. “Deze mensen weten wat ze doen”, zegt Maas. “Ze worden op allerlei bedrijven ingezet en passen zich moeiteloos aan. Dat geeft vertrouwen. Of het nu gaat om koeien melken of kaas draaien, ze pakken het snel op. En het belangrijkste: het werk wordt zorgvuldig gedaan.”

Vond Maas het lastig om zijn werk uit handen te geven? “Nee”, zegt hij reso-

luut. “Ik ben natuurlijk al wat ouder, dus daar leer je wel mee omgaan. Dan moet je steeds vaker dingen uit handen geven en leren dat een ander dingen doet op een andere manier. Het belangrijkste is dat ze netjes de koeien verzorgen en het melken doen, dan is het goed. En dat doen ze gewoon. Die jongens hebben zoveel ervaring en komen op allerlei bedrijven. Petje af, hoor. Je moet het maar kunnen, omgaan met al die verschillende boeren en bedrijven.”

“Ik heb nog geluk dat mijn vrouw en mijn zoon alles weten van het bedrijf, maar als je alleen in een bedrijf zit zonder gezin of partner die taken van je kunnen overnemen en weten hoe het werkt, dan heb je nog een grotere uitdaging, hoor. Je moet wel iemand hebben met een beetje ervaring in de algemene zin om alles draaiende te houden.”

“Op een boerderij moet **alles doorgaan**, ook als je zelf uit de running bent.”



Een vangnet

Volgens Maas is het lidmaatschap van de coöperatie tegenwoordig belangrijker dan ooit. “Er is bijna geen losse arbeid meer te vinden. Vroeger kon je buurjongens inschakelen, maar die tijd is voorbij. Als je nu plotseling uitvalt en niets geregeld hebt, dan heb je echt een probleem.”

Hij ziet het lidmaatschap als een soort vangnet dat niet alleen praktisch, maar ook mentaal ontzorgt. “Als boer heb je altijd de verantwoordelijkheid voor je dieren en je land. De reductieregeling geeft je de rust om je volledig te richten op herstel, zonder de stress over hoe het werk doorgaat.”

Een blik op de toekomst

Naast het overdragen van het bedrijf aan Dennis, zijn er nog meer spannende plannen voor de toekomst. De middelste

dochter van Maas, die als kleuterjuf werkt, gaat vanaf volgend jaar een kinderdagverblijf op de grond van de Brienenshof runnen. De vergunningen zijn al verleend en het project is aanbesteed. Eind van het jaar gaan de eerste heipalen de grond in en tot juni 2025 wordt er naar alle waarschijnlijkheid hard gewerkt en gebouwd. Maas is enthousiast over deze nieuwe ontwikkeling en ziet het als een mooie aanvulling op de boerderij. We lopen met Maas over zijn land en vragen hem hoe trots hij is als hij kijkt naar het uitgestrekte

stuk land en al die hectaren die hij bezit. Hij antwoordt nuchter: “Ik zie het niet als mijn land, ik zie het als land dat ik kan gebruiken en doorgeven. Land waarmee ik zorg voor mooi landschap en eten. Wat mijn zoon er later mee doet moet hij natuurlijk zelf weten, maar ik ben blij dat ik er gebruik van heb kunnen maken al die jaren en dat we dat aan hem door kunnen geven.”

Dankzij de steun van AB Midden Nederland kan Maas zich richten op wat hij het liefste doet: zorgen voor zijn bedrijf, zijn familie en uiteindelijk het land doorgeven aan de volgende generatie. Maas sluit af met een glimlach: “Je hoopt natuurlijk dat je de reductieregeling nooit nodig hebt, maar als het zo ver is, ben je blij dat je op deze manier geholpen wordt.” Dat is de kracht van onze coöperatie: met elkaar, voor elkaar ook in moeilijke tijden. ●

“De reductieregeling geeft je de rust om je **volledig te richten op herstel**”



Maas met zijn vrouw Gea en zijn zoon Dennis in de kaaswinkel aan huis.

AB Midden Nederland: Een sterke toekomst gebouwd op kernwaarden

Bij AB Midden Nederland draait alles om vier kernwaarden: dienstverlenend, kwaliteit, sociaal en betrouwbaar. Deze waarden vormen samen het fundament van onze organisatie en sturen ons dagelijks handelen. Ze bepalen hoe wij samenwerken met onze medewerkers, klanten en partners. In dit artikel nemen we je mee langs deze kernwaarden en laten we zien hoe ze bijdragen aan het succes van onze coöperatie.

Dienstverlenend - Altijd klaar voor jou

Bij AB Midden Nederland staan onze klanten, medewerkers en leden centraal. Dat betekent dat we altijd klaarstaan om te helpen. Dienstverlening gaat bij ons verder dan het simpelweg leveren van een dienst; het draait om persoonlijke aandacht, betrokkenheid en flexibiliteit.

Voor onze medewerkers betekent dit dat we hun behoeften serieus nemen en hen ondersteunen waar nodig. Van bedrijfsverzorgers die uitdagende opdrachten willen tot uitzendkrachten die rekenen op veilige huisvesting en betrouwbare salarisuitbetalingen: we zorgen ervoor dat iedereen zich gehoord en gesteund voelt. Ons motto "Met elkaar, voor elkaar" is geen loze kreet, maar een belofte.

Onze klanten kunnen rekenen op snelle en flexibele oplossingen. Of het nu gaat om tijdelijke ondersteuning tijdens seizoenspieken, het vinden van vaste medewerkers, of het inschakelen van een bedrijfsverzorger bij ziekte of vakantie,

wij staan paraat. Met onze jarenlange ervaring bieden wij altijd een passende oplossing.

Kwaliteit - Vakmanschap als fundament

Onze medewerkers zijn vakmensen die trots zijn op hun werk en zich continu ontwikkelen. Dit vakmanschap is een cruciaal element in alles wat we doen, van de agrarische sector tot de logistiek en daarbuiten.

We investeren in opleidingen en certificeringen, zodat onze medewerkers altijd op de hoogte zijn van de nieuwste ontwikkelingen binnen hun vakgebied. Deze focus op groei en ontwikkeling zorgt ervoor dat onze klanten kunnen rekenen op de hoogste standaard van dienstverlening. Daarnaast hebben we binnen ons kantoorpersoneel diverse sectorspecialisten die vanuit hun ervaring en expertise zorgen voor maatwerkoplossingen. Deze combinatie van kennis en praktijkervaring maakt ons een waardevolle partner voor onze klanten.



Sociaal - Samen sterk

Een sociale en inclusieve werkomgeving staat bij ons hoog in het vaandel. Wij geloven dat iedereen, ongeacht achtergrond of functie, een plek verdient waar je je thuis voelt en gewaardeerd wordt. Met medewerkers uit verschillende culturen zorgen we voor een rijke en dynamische werkomgeving. Door taalcursussen aan te bieden en te communiceren in meerdere talen, maken we het voor iedereen makkelijker om zich snel aan te passen en thuis te voelen.

Daarnaast bieden we betrokken relatiebeheerders die altijd klaarstaan. Zij fungeren als de spil tussen klanten en medewerkers. Door actief contact te onderhouden en regelmatig op de werkvloer langs te komen, zorgen zij ervoor dat de lijnen kort blijven. Ze gaan in gesprek met klanten om hun behoeften en verwachtingen te bespreken en staan altijd klaar om eventuele uitdagingen snel en efficiënt aan te pakken. Deze persoonlijke aandacht en betrokkenheid dragen direct bij aan

onze sociale kernwaarde. Ze versterken niet alleen de band met onze klanten, maar zorgen er ook voor dat onze medewerkers zich gewaardeerd en gesteund voelen. Hierdoor ontstaat een werkomgeving waarin vertrouwen en samenwerking centraal staan en waarin iedereen optimaal kan functioneren.

Betrouwbaar - De basis van lange relaties

Bij AB Midden Nederland geloven we dat betrouwbaarheid de kern is van elke succesvolle samenwerking. We doen wat we beloven en communiceren transparant. Dit zorgt voor vertrouwen, zowel bij onze medewerkers als bij onze klanten.

Onze klanten weten dat ze op ons kunnen rekenen. Wij zorgen voor betrouwbare en hardwerkende mensen die zelfstandig hun werk doen. Daarnaast regelen we alles wat nodig is, van huisvesting tot vervoer, zodat onze klanten zich kunnen focussen op hun eigen werkzaamheden. Voor onze medewerkers betekent betrouwbaar-

heid een stabiele werkgever die hen ondersteunt in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Dit wederzijdse vertrouwen vormt de basis voor een hechte en duurzame samenwerking.

Met meer dan 60 jaar ervaring hebben we een solide reputatie opgebouwd. Onze coöperatieve structuur versterkt deze betrouwbaarheid: we staan voor gelijkwaardige relaties en persoonlijke aandacht, waarmee we de basis leggen voor langdurig succes.

Een sterke toekomst gebouwd op waarden

De vier kernwaarden van AB Midden Nederland versterken elkaar en zorgen samen voor een solide fundament waarop wij bouwen. Ze helpen ons niet alleen om onze medewerkers en klanten optimaal te bedienen, maar maken ons ook klaar voor de uitdagingen van de toekomst. Bij AB Midden Nederland ben je verzekerd van een partner die kwaliteit, persoonlijke aandacht en betrouwbaarheid hoog in het vaandel heeft staan. ●

Samen werken we aan succes voor nu en voor de toekomst



“Ik waardeer de zelfstandigheid en verantwoordelijkheid die mijn rol als planner me biedt”

12

Planner bedrijfsverzorging

Teunis Groen is als planner bij AB Midden Nederland niet zomaar een medewerker; hij is de spil die het team van bedrijfsverzorging samenhoudt en ervoor zorgt dat alles soepel verloopt. Na meer dan zes jaar is hij niet alleen de drijvende kracht achter de planning, maar ook de onmisbare verbinding tussen klanten en medewerkers. Zijn betrokkenheid, verantwoordelijkheid en zorgvuldige werkwijze maken hem een unieke toevoeging aan onze coöperatie.

Van transportplanner naar bedrijfsverzorging

Voordat Teunis bij AB Midden Nederland begon, werkte hij als transportplanner, waar het voornamelijk draaide om logistiek en het plannen van goederenstromen. Hij ziet duidelijk het verschil met zijn huidige rol: “Bij transportplanning ben je wel bezig met chauffeurs, maar de focus ligt toch vooral op het op tijd leveren van goederen. Hier ben ik bezig met mensen, met klanten en medewerkers.” Dit persoonlijke contact spreekt hem veel meer aan; het geeft hem de mogelijkheid om relaties op te bouwen en niet alleen orders weg te plannen. Bij bedrijfsverzorging ligt de nadruk op het menselijke aspect en dat, zo vindt hij, maakt het werk zinvol.

Kennis, overzicht en betrouwbaarheid

In zijn rol als planner brengt Teunis niet alleen praktische vaardigheden mee, maar ook veel ervaring en inzicht. Hij beheert de planning voor de gehele bedrijfsverzorging en kent alle facetten, van A tot Z. Deze diepe kennis en het vermogen om snel en nauwkeurig beslissingen te nemen, zijn essentiële eigenschappen die hem onderscheiden. Waar anderen zich meer richten op specifieke taken, behoudt Teunis juist het brede overzicht.

Teunis is bovendien onmisbaar als vast aanspreekpunt op kantoor, waar hij collega's ondersteunt die veel onderweg zijn. Dit maakt hem naast planner ook de back-office van het team. De ondersteuning die hij biedt zorgt ervoor dat collega's hun werk snel en effectief kunnen uitvoeren.

Oog voor detail

Wat maakt Teunis zo geschikt voor zijn rol als planner? Zijn geordendheid en oog voor detail zijn daarin cruciaal. “Ik werk graag geordend tot aan het perfectionistische toe en kan goed presteren onder druk; daar ga ik juist heerlijk op”, zegt hij met een glimlach. Teunis heeft daarnaast een luisterend oor voor zowel klanten als medewerkers, wat hem helpt om de juiste afwegingen te maken en te zorgen voor een optimale match. Hij blijft kalm in hectische situaties, wat anderen vertrouwen geeft en ervoor zorgt dat ook de meest complexe planningsuitdagingen worden opgelost.

Zijn nieuwsgierigheid drijft hem om door te vragen en de behoeften van klanten en medewerkers goed in kaart te brengen. Hierdoor weet hij niet alleen wat er nodig is, maar voorkomt hij ook fouten, zoals dubbele boekingen of lege plekken in de planning. Die gedrevenheid en aandacht

voor detail zorgen ervoor dat Teunis voor zowel medewerkers als klanten een betrouwbare steunpilaar is.

Een veranderde droom

Teunis begon zijn carrière bij AB Midden Nederland met de ambitie om relatiebeheerder te worden, maar door de jaren heen heeft hij steeds meer zijn plek gevonden in de rol van planner. “Ik ben erg blij met mijn werk nu. Waar ik eerst de wens had om relatiebeheerder te worden, waardeer ik nu juist de zelfstandigheid en verantwoordelijkheid die mijn rol als planner me biedt”, legt hij uit. De veelzijdigheid en het directe contact met mensen geven hem veel voldoening.

De uitdaging om de planning en het overzicht in eigen handen te hebben, biedt hem een vorm van autonomie die hij niet zomaar zou opgeven. Zelfs tijdens vakanties is het moeilijk voor hem om los te laten; hij ziet zijn werk bij bedrijfsverzorging als zijn “eigen winkeltje op kantoor.” Die binding met het werk en zijn team zorgt ervoor dat hij na zes jaar nog steeds met plezier bij AB Midden Nederland werkt.

Uitdagingen

Een van de grootste uitdagingen in zijn werk vindt Teunis het tevreden houden van zowel klanten als medewerkers. Het draait voor hem om het vinden van de juiste match tussen de vraag van de klant en de capaciteiten van de medewerkers. Hij probeert de wensen van de klant zoveel mogelijk te vervullen en hen tevreden te houden. Dit vraagt van Teunis een groot aanpassingsvermogen en een



“We zijn geen familiebedrijf, maar op onze afdeling voelt het vaak wel zo.”

zorgvuldige communicatie richting de klant. “De uitdaging van deze tijd is dat het gekwalificeerde personeel dat je nodig hebt er niet altijd is”, zegt hij. Ondanks de beperkingen zoekt hij altijd naar creatieve oplossingen om beide partijen zo goed mogelijk te ondersteunen.

Informeel en familiair

Voor Teunis is de informele, familiale sfeer binnen de afdeling bedrijfsverzorging een belangrijke factor in zijn moti-

vatie om bij AB Midden Nederland te blijven. “We zijn geen familiebedrijf, maar op onze afdeling voelt het vaak wel zo”, zegt hij. Dit komt mede door zijn teamleider Henk, die hij als een echt mens beschouwt. Het teamgevoel en de slogan “Met elkaar, voor elkaar” ervaart hij niet alleen als een uiting, maar als een dagelijkse realiteit. Dit gevoel van saamhorigheid, de zelfstandigheid en het vertrouwen dat hij in zijn werk krijgt, maken AB Midden Nederland een plek waar hij zich volledig op zijn plaats voelt. ●

Rondetafelgesprekken

Samen werken aan samenwerken

Eerder dit jaar hielden we middels een korte enquête een tevredenheidsonderzoek onder alle medewerkers, bedrijfsverzorgers, uitzendkrachten en klanten. De meeste resultaten waren positief en er werden ook enkele waardevolle verbeterpunten geïdentificeerd. Om deze verder te verkennen en om goede suggesties en acties uit het veld op te halen, hebben we rondetafelgesprekken georganiseerd. Het doel van deze gesprekken was om beter inzicht te krijgen in de behoeften en verwachtingen van onze medewerkers en klanten, evenals hun waardering voor onze organisatie. Op basis van deze inzichten willen we gerichte acties ondernemen om de tevredenheid te verhogen en daarmee de langdurige samenwerking te bevorderen.

De voorzitters van de gesprekken, afkomstig uit onze eigen ledenraad, waren na afloop erg enthousiast. Hiermee bereikten we een bijkomend doel: het versterken van de onderlinge band tussen leden, medewerkers en klanten. Dit droeg bij aan wederzijds begrip voor elkaars dagelijkse werkzaamheden.

Inzichten uit klantgesprekken

De gesprekken met klanten lieten zien dat er ondanks de tevredenheid behoefte is aan meer contactmomenten en een betere afstemming van communicatie. In de huidige krappe arbeidsmarkt werd ook het aantrekken en behouden van gekwalificeerd personeel als belangrijke uitdaging genoemd. De voorgestelde acties voor klanten zijn:

1. **Meer geplande bezoeken:** regelmatig geplande bezoeken op de

werkvloer door relatiebeheerders, waarbij ook mogelijkheden tot vertaling worden geboden voor medewerkers uit andere EU-landen, zoals Polen of Roemenië. Voor klanten met meer dan tien uitzendkrachten vaste spreekuren introduceren, eventueel met een planner, om operationele zaken direct op te pakken.

2. **Verbeterde profilering:** klanten beter informeren over ons werkverschapp door succesverhalen van zowel medewerkers als klanten te delen. Dit kan via nieuwsbrieven, sociale media of directe communicatie en benadrukt hoe we samenwerken aan een prettige en professionele werkomgeving.
3. **Proactieve vervanging bij afwezigheid:** bij ziekte of verlof van een medewerker proactief vervanging regelen om continuïteit te garanderen.
4. **BBL-programma's onderzoeken:** mogelijkheden verkennen om via BBL-programma's nieuwe instroom te realiseren, ondersteund door onze vakschool. Hiermee creëren we een constante instroom van goed opgeleid personeel.
5. **Instroom van nieuwe medewerkers beter begeleiden:** een goed begin is het halve werk. We stellen voor om bij nieuwe medewerkers meer tijd te nemen voor de instroom. Dit houdt in dat we duidelijke afspraken maken met klanten over een vast startmoment, zodat er voldoende ruimte is om de nieuwe medewerker in te werken en te begeleiden. Dit verhoogt niet alleen de efficiëntie, maar zorgt er ook voor dat medewerkers zich sneller thuis voelen en productiever zijn.

Actiepunten medewerkers met directe klantvoordelen

Uit de gesprekken met onze medewerkers kwamen belangrijke inzichten naar voren die direct van invloed zijn op onze klanten. Bijvoorbeeld:

- **Meer bezoeken op de werkvloer:** door relatiebeheerders niet alleen bij klanten, maar ook bij medewerkers te laten langskomen, verbeteren we de samenwerking en communicatie. Dit helpt ons om sneller in te spelen op eventuele knelpunten.
- **Vakschool verder ontwikkelen:** het opstellen van een commercieel plan voor onze vakschool biedt niet alleen groeikansen voor medewerkers, maar ook klanten profiteren van beter opgeleid personeel.
- **Veiligheidsinstructies verbeteren:** door betere veiligheidsinstructies en regelmatige werkvloerbezoeken door relatiebeheerders zorgen we voor een veilige werkomgeving en naleving van afspraken rondom huisvesting en werkveiligheid.

De rondetafelgesprekken hebben niet alleen waardevolle feedback opgeleverd, maar ook de basis gelegd voor een sterkere samenwerking en betrokkenheid binnen AB Midden Nederland.

In een open en informele setting werd ruimte gecreëerd voor diepgaande discussies, waarbij iedereen zijn stem kon laten horen. Dit initiatief bevestigde de positieve ervaringen uit het tevredenheidsonderzoek en onderstreepte het belang van gezamenlijke inspanningen om de werkomgeving verder te verbeteren en het gevoel van waardering en verbondenheid te versterken.

Namens de directie en
alle medewerkers van
AB Midden Nederland
wensen wij u **goede
Kerstdagen** toe en
een **succesvol 2025!**

15

Rondetafelgesprekken



Een tegeltje met mooie uitspraken!

Wat kwamen er mooie uitspraken uit de gesprekken voort. Uitspraken die zo op een Delfts blauw tegeltje zouden passen! Daarom kregen de deelnemers na afloop van de rondetafelgesprekken een bon om een eigen tegeltje te maken. We laten je hierboven alvast een aantal voorbeelden zien. ●

Klassieke muziek met 50% Korting!

Geniet van Bach, Mozart of Handel!

Ben jij een liefhebber van klassieke muziek en droom je ervan om een keer live te genieten van meesterwerken zoals de Matthäus Passion of het Requiem van Mozart? Dan hebben we goed nieuws! Als relatie van AB Midden Nederland krijg je maar liefst 50% korting op tickets voor een prachtig concert naar keuze. Geniet van de unieke sfeer in het Concertgebouw Amsterdam, het sfeervolle AFAS Theater in Leusden, het indrukwekkende Academiehuis in Zwolle, of een van de vele andere schitterende locaties bij jou in de buurt!

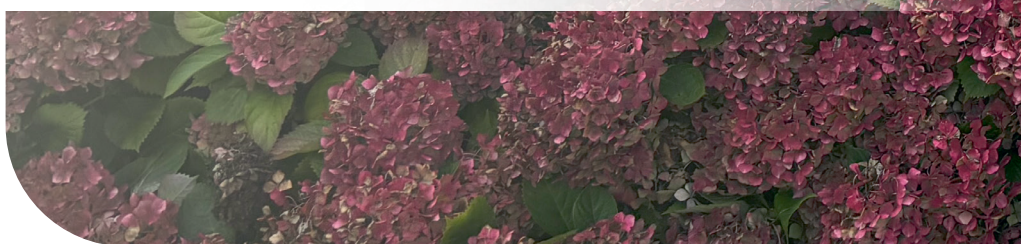
Bestel je tickets eenvoudig via onderstaande QR-code en geniet van een onvergetelijke, muzikale avond!





Het beste van twee werelden

Afwisseling tussen stal en buitenleven brengt voldoening



Op de foto
Jan Reijm in de tuin
van Kees de Hoop

In het weidse landschap van het Nederlandse platteland ontmoet je soms mensen die niet alleen met vakkennis, maar vooral met hart en ziel werken. Jan Reijm is zo iemand. Als voormalig varkenshouder en sinds 2017 werkzaam als bedrijfsverzorger bij AB Midden Nederland, brengt hij niet alleen zijn vakmanschap, maar ook stabiliteit en een warme band met zich mee naar de bedrijven waar hij werkt. Een van die bedrijven is het varkensbedrijf van boer Kees de Hoop, waar Jan inmiddels een vertrouwd gezicht is. Kees zelf kent AB Midden Nederland door en door: hij was er jarenlang bedrijfsverzorger voordat hij

zelf varkenshouder werd en lid van AB Midden Nederland. "Ik wilde altijd al boeren," vertelt Kees. "Ik heb jarenlang gezocht en op gegeven moment dacht ik, nou zal het niet meer gebeuren. Toen zat ik op een verjaardag bij mijn zwager en toen zat er een voervertegenwoordiger naast mij. Die vroeg of ik nog opzoek was naar een varkensbedrijf. De volgende morgen werd ik opgebeld door die man. Hij zei, ik weet een bedrijf te koop twee kilometer van jou vandaan. En dat was dit bedrijf waar we nu nog steeds zitten." De vergelijking met Jan levert een soort spiegelbeeld op: waar Kees begon als bedrijfsverzorger en later boer werd,



doorliep Jan juist het tegenovergestelde pad. “Dat maakt het praten over ons vak extra gemakkelijk. We begrijpen elkaar”, verteld Jan.

Jan doet zijn werk bij AB Midden Nederland met hart en ziel en hij is breed inzetbaar. “Zowel het agrarische werk als het groenwerk is buiten en dat vind ik erg fijn”, vertelt hij. “Maar ik heb wel eens op een heftruck gewerkt in een logistiek bedrijf. Dat vond ik ook prima. Ik vind al het werk eigenlijk wel leuk, of ik moet het gewoon niet kunnen, dan vind ik het niet leuk”, zegt Jan lachend. Zijn relatiebeheerder Marcel heeft goed inzicht in zijn

voorkeuren en vaardigheden. “Marcel weet ongeveer wel wat ik leuk vind en wat ik kan en niet kan, dus dan loopt het altijd wel goed”, zegt Jan. Marcel voegt lachend toe: “Jan heeft inmiddels ook wel een beetje zijn eigen klantenkring, eigenlijk hebben we een stuk of vijf Jannen nodig!”

Maar wat het echt bijzonder maakt, is de speciale band die Jan heeft opgebouwd met de zonen van de familie, die een verstandelijke en lichamelijke beperking hebben. De routine en rust die Jan in huis brengt, hebben een groot effect op de jongens. Kees vertelt: “De dag voordat Jan komt, zijn ze al bezig met zijn komst. Als hij

niet komt, dan zijn ze echt van streek.” Voor Jan zelf is die band even waardevol: “Ik heb een warm hart voor bijzondere mensen en voor hen iets betekenen is voor mij belangrijk. Het kost me weinig, maar betekent voor hen heel veel.”

Naast de persoonlijke band tussen Jan en de familie, waardeert Kees ook de professionele ondersteuning die Jan biedt. Zijn taken zijn divers en onmisbaar op het bedrijf. “Jan doet alles”, zegt Kees. “Het inenten, de kraamzorg en als het nodig is ook het voeren. Door mijn rugproblemen kan ik sommige taken zelf niet meer doen, dus is het een zegen dat Jan er is. ▶

“Jan is niet zomaar een agrarische bedrijfsverzorger, hij is **onderdeel van ons leven geworden.**”



We hebben in het verleden meerdere bedrijfsverzorgers gehad, maar met Jan hoeven we niets meer uit te leggen en we hebben rust gevonden.”

Voor Jan biedt werken bij AB Midden Nederland niet alleen stabiliteit, maar ook de vrijheid die hij als voormalig boer waardeert. “Ik werk bij verschillende bedrijven en die afwisseling heb ik gewoon nodig”, vertelt hij. “Bij AB Midden Nederland kan ik rekenen op vrijheid en flexibiliteit. Als ik op dinsdag bel dat ik vrijdag vrij wil, dan is dat vaak gewoon geregeld. Dat soort snelle schakelingen en vertrouwen is heel fijn.” Daarbij krijgt Jan bij AB Midden Nederland vakantiegeld, doorbetaling bij

ziekte en andere voordelen die hem de zekerheid geven die hij vroeger als zelfstandig boer niet kende.

De veelzijdigheid van zijn werk vindt Jan een van de mooiste aspecten van zijn rol. “Of het nu in de varkensstal is of buiten in het groen, ik geniet van de afwisseling. Door mijn werk bij AB Midden Nederland heb ik ook mijn liefde voor groenwerk ontdekt. In de winter snoei ik graag in de fruitteelt, iets wat ik heb geleerd van mijn collega’s en wat ik echt leuk vind om te doen.” Snoeiwerk is iets waar hij veel plezier in heeft. Met een twinkeling in zijn ogen zegt hij: “Een struik snoeien zonder dat je het ziet, dát vind ik mooi.” Jan is van grote

waarde voor AB Midden Nederland en bedrijven zoals dat van Kees en hij ziet nog volop ruimte om zich verder te ontwikkelen. “Ik ben nooit uitgeleerd”, lacht hij. “Ik zou nog wel wat meer willen leren over plantenleer. In de praktijk leer ik veel, maar op het theoretische vlak wil ik nog verder groeien.”

Jan Reijm is een bedrijfsverzorger die niet alleen kennis en ervaring inbrengt, maar ook oprechte betrokkenheid bij de mensen en bedrijven waar hij komt. De band die hij heeft opgebouwd met Kees en zijn gezin is daar het bewijs van. Zoals Kees treffend zegt: “Jan is niet zomaar een agrarische bedrijfsverzorger, hij is onderdeel van ons leven geworden.” ●

Terugblik op de Wielertoer

September 2024

Op vrijdag 20 september 2024 stond onze jaarlijkse Wielertoer weer op de agenda en wat een prachtige dag was het! Onder perfecte weersomstandigheden gingen we van start: een stralend zonnetje, een lichte bries en een aangename temperatuur zorgden voor ideale omstandigheden voor de ruim 65 kilometer lange fietstocht.

De dag begon sportief bij ons kantoor in Houten, waar alle deelnemers een gloednieuw wielertenue ontvingen. Onze algemeen directeur, Gijs Jan Kuilman, heette iedereen hartelijk welkom en gaf een toespraak om de groep op weg te helpen. Na dit motiverende startsein begon de tocht langs het Amsterdam-Rijnkanaal, waarbij we de rivier de Lek volgden en vervolgens richting de Utrechtse Heuvelrug fietsten.

Met een afwisselende route door het groen van Doorn, de bossen van Maarn en Zeist, konden de deelnemers volop genieten van het gevarieerde landschap. Van uitgestrekte weilanden tot mooie

beboste stukken en van vlakke wegen tot uitdagende heuvels: het was een route om van te genieten. Onderweg passeerden we ook enkele bijzondere bezienswaardigheden, zoals Slot Zeist en de historische forten Vechten en Honswijk. De glimlachen van de deelnemers spraken boekdelen: plezier, ontspanning en sportieve uitdaging gingen hand in hand.

De dag eindigde feestelijk terug in Houten, waar de deelnemers hartelijk werden onthaald met een borrel en een heerlijke BBQ. Gijs Jan sloot de dag af met een dankwoord, waarin hij alle deelnemers prees voor hun enthousiasme en sportieve inzet. De sfeer zat er goed in en de vele positieve reacties maakten duidelijk dat deze editie van de Wielertoer een groot succes was. We willen iedereen die erbij was, bedanken voor de fantastische sfeer en teamspirit. Samen hebben we niet alleen een sportieve prestatie geleverd, maar ook prachtige herinneringen gemaakt.

Doe mee aan de volgende editie!

Heb jij deze editie gemist, of wil je

gewoon graag weer meedoen? We nodigen je van harte uit om bij de volgende editie van de AB Midden Nederland Wielertoer aan te sluiten! Een sportieve uitdaging en een onvergetelijke dag vol fietsplezier liggen op je te wachten.

We hebben de eerstvolgende datum alweer in het vizier: onder voorbehoud kun je vrijdag 19 september 2025 alvast in je agenda noteren. De data van toekomstige rondes en andere evenementen vind je op onze website, onder het kopje 'Evenementen'. Zorg dat je deze pagina in de gaten houdt, zodat je er de volgende keer zeker bij bent! Daarnaast zullen we onze klanten, leden en relaties op tijd uitnodigen, zodat iedereen de kans krijgt om deze sportieve dag mee te beleven.

Wil je de aftermovie bekijken van de laatste editie?

Scan dan de QR-code en herbeleef deze onvergetelijke dag! ●



Jan
van Rossum

De balans tussen betrokkenheid en afstand creëer je middels vertrouwen

Jan van Rossum (64) is sinds januari 2023 lid van de Raad van Commissarissen (RvC) bij AB Midden Nederland. In dit artikel deelt hij zijn achtergrond, motivatie om toe te treden tot de RvC en zijn visie op de rol van de raad. Met meer dan drie decennia ervaring in management- en directiefuncties, onder andere bij coöperaties, brengt Jan waardevolle kennis en inzichten naar zijn positie bij AB Midden Nederland.

Van het bedrijfsleven naar de RvC

Met een solide financiële achtergrond – een bachelor bedrijfseconomie en een master in accountancy – begon Jan van Rossum zijn loopbaan als accountant. Na negen jaar maakte hij de overstap naar het bedrijfsleven, waar hij doorgroeide naar directiefuncties in meerdere branches. Hij werkte als algemeen directeur bij onder meer Beko, Veris Bouwmaterialengroep en THR. Zijn brede ervaring in het midden- en kleinbedrijf (MKB) gaf hem de kans dicht bij de operationele processen te blijven, wat hij als cruciaal beschouwt voor goed management. In 2017 besloot Jan het bedrijfsleven te verlaten om zijn kennis in te zetten als zzp'er in het onderwijs en als lid van verschillende Raden van Commissarissen.

De RvC heeft een toezichthoudende rol binnen AB Midden Nederland. Jan legt uit: "Onze taak is toezicht houden op het bestuur. Wij worden benoemd door de ledenraad, die het hoogste orgaan van de coöperatie vormt. De RvC bestaat uit vijf leden, waarvan twee externe commissarissen, waaronder ik."

De andere drie leden van de RvC zijn interne leden; zij worden ook benoemd door de ledenraad en zijn al lid van de coöperatie. Naast zijn algemene rol is Jan ook voorzitter van de Audit Commissie, die toeziet op de financiële gezondheid van de coöperatie en onderwerpen als begroting, jaarrekening, risicomanagement, onroerend goed en verzekeringen bespreekt.

Belangrijke onderwerpen

Een van de centrale thema's waar de RvC zich momenteel op richt, is duurzaamheid. "Duurzaamheid is een belangrijk onderwerp waar we structureel aandacht aan besteden. We kijken naar de huisvesting van werknemers en zaken zoals woon-werkverkeer. Sinds 1 juli 2024 zijn we als grote onderneming verplicht te registreren hoe ons personeel zich verplaatst", aldus Jan.

Ook het beleidsplan van de coöperatie is een focuspunt. "Het beleidsplan wordt opgesteld door het bestuur, maar de RvC denkt actief mee en geeft uiteindelijk goedkeuring. In 2023 hebben we in een sessie uitgebreid gesproken over de afgelopen jaren en onze visie voor de toekomst. Mijn ervaring in eerdere functies stelt me in staat om zinvolle bijdragen te leveren aan deze gesprekken." Het beleidsplan loopt tot en met 2026 wat een helder kader biedt voor toekomstige ontwikkelingen.

Waarom AB Midden Nederland?

Jan koos bewust voor AB Midden Nederland vanwege zijn persoonlijke en professionele affiniteit met de coöperatie. "Ik kom uit een agrarische omgeving en mijn broer is lid van AB Midden Nederland. Daarnaast heb ik tijdens mijn tijd bij Beko ervaring opgedaan binnen de coöperatieve sector, wat sterk overeenkomt met de structuur van AB Midden Nederland." De coöperatieve structuur spreekt Jan bijzonder aan. ▶



“In de agrarische sector is er altijd **vraag naar bedrijfsverzorgers.**”

"Bij Beko werkte ik met aangesloten ondernemers die tevens eigenaren waren van de coöperatie. Dit creëert een unieke dynamiek en een besluitvormingsproces dat anders is dan bijvoorbeeld bij een bedrijf dat eigendom is van een investeringsmaatschappij."

Tijdsbesteding en commissariaat

Hoewel de rol van commissaris geen fulltime functie is, vraagt het wel een aanzienlijke tijdsinvestering. "Ik besteed ongeveer 100 tot 150 uur per jaar aan mijn werk voor de RvC, inclusief vergaderingen en voorbereiding. We hebben zes RvC-vergaderingen per jaar en de Audit Commissie komt drie tot vier keer samen. Tevens zijn de commissarissen aanwezig bij de vergaderingen van de ledenraad." Naast zijn werk voor AB Midden Nederland is Jan ook commissaris bij een kinderopvangorganisatie in Amsterdam. "Hoewel het een andere sector is, zie je veel vergelijkbare uitdagingen, zoals personeelsproblemen." Jan neemt zijn commissarisrol zeer serieus. "Toen ik stopte met mijn werk in het bedrijfsleven, volgde ik een intensieve opleiding aan Nyenrode Business Universiteit om me verder te professionaliseren. Het commissariaat is een vak dat vraagt om continue kennisontwikkeling, aangezien de regelgeving voortdurend verandert."

Ervaring en marktontwikkelingen

"De meeste zaken waar het bestuur mee te maken krijgt, heb ik zelf ook ervaren", vertelt Jan. "Of het nu gaat om beleid of personele situaties, er zijn altijd raakvlakken." Dit jaar merkte het bestuur bijvoorbeeld dat het aantal uren was teruggelopen in vergelijking met het voorgaande jaar. Jan benadrukt dat dit het moment is om scherp te blijven op marktontwikkelingen en de slagvaardigheid van het commerciële team. "In de afgelopen jaren kwamen opdrachten relatief eenvoudig binnen, maar nu moeten we er echt voor werken."

Spreiding van risico's

De eerste tekenen van druk op de uren werden al in begin 2024 zichtbaar. "De ABU, de brancheorganisatie

voor uitzendbureaus, zag in 2023 een aanzienlijke daling, terwijl AB Midden Nederland toen nog in de plus stond", legt Jan uit. Het opereren in meerdere sectoren, zoals bouw, infra, techniek, productie en logistiek biedt enige risicospreiding.

"Het uitzendwerk is anticyclisch; als bedrijven het moeilijk hebben, verdwijnen uitzendkrachten als eerste. Als je alleen op één sector zou focussen, loop je een groot risico. Gelukkig kunnen we dat compenseren door onze aanwezigheid in meerdere sectoren", aldus Jan. Hij benadrukt ook dat de agrarische bedrijfsverzorging een stabiele pijler blijft binnen de organisatie. "In de agrarische sector is er altijd vraag naar bedrijfsverzorgers. Dit geeft ons een solide basis, zelfs als andere sectoren minder draaien."

Balans tussen betrokkenheid en afstand

Op de vraag of het een uitdagende tijd was om lid te worden van de RvC, antwoordt Jan nuchter: "Dat weet je nooit van tevoren. Elk bedrijf gaat door zulke fases. Soms is stagnatie juist een kans om de organisatie weer op orde te krijgen." Hij ziet dit als een kans om te evalueren of het team goed is voorbereid op toekomstige uitdagingen.

Als commissaris heeft Jan geleerd een balans te vinden tussen betrokkenheid en afstand. "Je moet het bestuur vertrouwen geven en niet te veel op hun vingers kijken. Het is hun taak om beslissingen te nemen. Natuurlijk denk je mee en adviseer je waar nodig, maar de verantwoordelijkheid ligt bij hen."

Jans achtergrond in zowel de coöperatieve sector als het bedrijfsleven biedt hem een uniek perspectief. Zijn betrokkenheid bij (financieel) beleid, duurzaamheid en risicomanagement toont zijn inzet voor de toekomst van AB Midden Nederland. Zijn advies aan toekomstige commissarissen? "Neem het vak serieus, blijf leren en zorg ervoor dat je altijd op de hoogte bent van de laatste ontwikkelingen." ●

De toekomst van ZZP in Nederland

nieuwe regelgeving en implicaties

In Nederland is de zzp'er (zelfstandige zonder personeel) al lang een vertrouwd beeld in veel sectoren, van de bouw, de zorg tot aan het onderwijs. Ook binnen AB Midden Nederland wordt er samengewerkt met vele zzp'ers. Echter, met een belastingdienst die gaat controleren en handhaven en de nieuwe inzichten die voortkomen uit recente rechtszaken, zoals het Deliveroo-arrest, staan we mogelijk aan de vooravond van een significante verschuiving in de manier waarop zzp'ers worden ingezet en gereguleerd. Per 1 januari 2025 zal de belastingdienst namelijk strenger gaan controleren op de naleving van de regelgeving over zzp'ers en schijnzelfstandigheid en beoordelen of er geen sprake is van een verkappt dienstverband.

Beperkingen en voordelen van ZZP

Werken met een beperkt aantal zzp'ers kan voor een bedrijf voordelen bieden zoals verhoogde flexibiliteit en specialistische kennis. Voor de zzp'er kan het een voordeel zijn omdat het tarief hoger ligt dan bij loondienst, maar het brengt ook nadelen met zich mee, zoals minder zekerheid over pensioen en inkomen bij ongelukken of ziekte. Dit heeft geleid tot een discussie of een loopbaan in loondienst, waarbij deze zekerheden wel geboden worden, niet beter zou zijn voor veel zzp'ers.

Proactieve risicobeheersing en overheidsingrijpen

De overheid en betrokken organisaties, waaronder AB Midden Nederland, spelen een cruciale rol in het proactief informeren over en beheersen van de risico's die komen kijken bij zzp'erschap. Dit gaat hand in hand met de implementatie van webmodules door de Belastingdienst die helpen bepalen of iemand als zzp'er of werknemer moet worden beschouwd. AB Midden Nederland heeft specifieke maatregelen genomen om zzp'ers en hun

klanten te ondersteunen in deze transitie:

- **Projectgroep:** een speciaal opgerichte projectgroep analyseert en beoordeelt de huidige zzp-samenwerkingen om een soepele naleving en operatie te garanderen. De individuele situatie van iedere zzp'er bepaalt of er sprake is van schijnzelfstandigheid.
- **Directe communicatie:** er zijn gesprekken gevoerd met alle zzp'ers die via AB Midden Nederland werken. In deze gesprekken worden de risico's van zzp'erschap en de samenwerking met AB Midden Nederland proactief besproken.
- **Inventarisatie en beoordeling:** er is een volledige inventarisatie gemaakt van alle zzp'ers, en de houdbaarheid van elke samenwerking wordt beoordeeld. Waar mogelijk bieden we zzp'ers een baan in loondienst aan.
- **Eigen verantwoordelijkheid van zzp'ers:** zzp'ers worden aangemoedigd om zelf de risico's te onderzoeken en zich adequaat te laten informeren door hun belastingadviseur of accountant.
- **Loopbaantransities:** zzp'ers hebben de mogelijkheid om te solliciteren op functies bij AB Midden Nederland als zij overwegen over te stappen naar een loondienstverband.
- **Klantondersteuning:** voor klanten die rechtstreeks samenwerken met zzp'ers en dit risico niet willen lopen, biedt AB Midden Nederland aan om in gesprek te gaan met de zzp'er en daar waar mogelijk een contract aan te bieden zodat jij als klant geen risico loopt!

Belang van heldere regelgeving

De wetgeving, hoewel al geruime tijd van kracht, is onderhevig aan veranderingen door nieuwe jurisprudentie en wetswijzigingen. De Belastingdienst heeft recent extra personeel aangenomen om de handhaving van deze regels te versterken. Hierdoor is het van

belang dat zowel opdrachtgevers als zzp'ers op de hoogte blijven van hun rechten en plichten. Dat is van groot belang omdat de navorderingen en de boetes die opgelegd kunnen worden door de belastingdienst bij de opdrachtgever en de zzp'er zelf fors zijn. De belastingdienst vordert terug tot 1 januari 2025 maar hoe later de controle plaatsvindt hoe groter de naheffing. In 2030 mag de belastingdienst naheffen tot 2025. Al te lang wachten met het doorvoeren van aanpassingen is dan ook niet verstandig.

Webmodule en toekomstige richtlijnen

Met behulp van de Webmodule Beoordeling Arbeidsrelatie kunnen opdrachtgevers een indicatie krijgen of een opdrachtnemer als werknemer beschouwd moet worden. Dit is een direct gevolg van de inzichten verkregen uit het Deliveroo-arrest, waarin nieuwe criteria zijn vastgesteld die bepalen of er sprake is van een arbeidsrelatie onder gezag.

De toekomstige rol van zzp'ers op de arbeidsmarkt

Het zzp'erschap zal waarschijnlijk een belangrijk element van de Nederlandse arbeidsmarkt blijven, maar met de voortdurende ontwikkelingen in wetgeving en jurisprudentie is het essentieel dat zowel de overheid als de betrokken partijen zoals AB Midden Nederland actief bijdragen aan een stabiel en helder beleidskader. Hierdoor kunnen zzp'ers weloverwogen beslissingen nemen over hun professionele toekomst, waarbij zij zelf kunnen beoordelen of zij kiezen voor zekerheid van een baan in loondienst dan wel gaan voor het voeren van eigen onderneming.

Scan de QR-code

en luister naar de podcast over de nieuwe ZZP-wetgeving. ●



Met elkaar, voor elkaar



 Barendrecht, Bunschoten, Houten, Mijdrecht,
Sliedrecht, Veenendaal, Zaltbommel

 +31 30 22 92 252

 info@abmiddenederland.nl